

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Инвестиции»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Образовательная программа «Учёт, анализ и аудит»

Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины – формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области определения и классификации инвестиций, оценки целесообразности внедрения и реализации инвестиционного проекта.

Задачи изучения дисциплины:

- понимать экономическую сущность и содержание различных категорий инвестиций и инвестиционной деятельности в условиях неопределенности и рисков;
- иметь четкое представление о методах оценки эффективности вложений в реальные и финансовые инвестиции, формирования и управления инвестиционным портфелем;
- знать основы финансирования капитальных вложений с момента формирования источников финансирования до их предоставления на разных условиях;
- работать с законодательными и другими нормативными документами, статистическими материалами, экономической литературой, чтобы правильно понимать экономические;
- процессы, происходящие в инвестиционной сфере, уметь оценить тенденции и перспективы ее развития;
- уметь использовать полученные знания в своей практической деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе в 7 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

3 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-4.1 – Способен разработать и обосновать бизнес-планы и управленческие решения для работы компаний различной отраслевой принадлежности на российских и зарубежных рынках

ПК-4.2 – Способен оценивать социально-экономическую эффективность бизнес-проектов и программ, анализировать и оценивать риски проекта для организаций, осуществляющих деятельность на российских и зарубежных рынках

Индикаторы достижения компетенций:

З-ПК-4.1 Знать: 1. Основные тенденции развития современных отраслевых рынков на национальном и международном уровне 2. Основные российские и зарубежные методики бизнес-планирования. 3. Методологию и процессы развития бизнес-идеи и оценки ее востребованности и конкурентоспособности. 4. Методы анализа целевой аудитории и рыночных ниш 5. Технологии составления финансового, организационного, маркетингового разделов бизнес-планов различной направленности

У-ПК-4.1 Уметь: 1. Формировать и анализировать бизнес-концепции и бизнес-модели 2. Обосновывать финансовую модель бизнеса 3. Осуществлять расчеты для обоснования бюджета бизнес-проекта 4. Разрабатывать различные варианты управленческих решений 5. Разрабатывать финансовые, организационные, маркетинговые и иные разделы бизнес-планов и инвестиционных программ 6. Принимать в расчет экологический и социальный аспект в процессе планирования и внедрения бизнес-модели

В-ПК-4.1 Владеть: 1. Методами расчета доходных и расходных статей бюджета бизнес-плана, а также различных программ и проектов 2. Методами комплексной оценки эффективности бизнес-проекта 3. Методами обоснования MVP проекта 4. Современными программными средствами для разработки бизнес-планов и проектов (в т.ч. Project Expert)

З-ПК-4.2 Знать: 1. Методы оценки социально-экономической эффективности проектов и программ 2. Основные концепции и технологии анализа и оценки рисков 3. Методы корректировки бизнес-идеи и оценки чувствительности бизнес-плана к изменению различных параметров 4. Основные тенденции развития российской и мировой экономики

У-ПК-4.2 Уметь: 1. Оценивать социально-экономическую эффективность различных проектов и программ, в т.ч. для компаний. Осуществляющих деятельность на зарубежных рынках 2. Применять на практике различные технологии оценки и анализа рисков 3. Разрабатывать варианты управленческих решений для компаний в условиях риска и неопределенности внешней среды 4. Оценивать чувствительность бизнес-планов, проектов и программ к изменению различных микроэкономических, отраслевых, макроэкономических и внешнеэкономических параметров

В-ПК-4.2 Владеть: 1. Технологиями анализа и количественного определения уровня риска 2. Современными программными продуктами для разработки бизнес-планов и проектов 3. Методами управления рисками при реализации бизнес-планов

Форма итогового контроля:

Экзамен.